

Construction

Exhibition Walls

ساخت و ساز نمایشگاهی



Booth design is a creative work that requires knowledge and awareness in various fields. Sahlan, with a long history in the field of designing and building exhibition stands, is considered one of the pioneers of this new industry. Sahlan's innovative ideas and creative designs are of great help to highlight a company's brand or make an organization better visible. In the following, some designed and implemented examples are presented

طراحی غرفه کار خلاقانه ای است که نیازمند دانش و آگاهی در زمینه‌های مختلف است. شرکت سهلان با پیشینه ای طولانی در زمینه طراحی و ساخت غرفه های نمایشگاهی، از پیشگامان این صنعت نوین بشمار می رود. این شرکت در کنار سازه های پیش ساخته، طراحی و ساخت غرفه های خاص را نیز برای برطرف کردن نیاز مشتریان، در نظر گرفته است. ایده های نوآورانه و طرح های خلاقانه سهلان، کمک شایان توجهی برای برجسته کردن برند یک شرکت یا دیده شدن بهتر یک سازمان دارد. در ادامه برخی از نمونه های طراحی و اجرا شده، ارائه شده است.





Participating in the exhibition and building a booth is always one of the most effective ways to introduce the brand and products, as well as to create cooperation between peer groups and ultimately progress in the field of work and sell more products or services. With the progress made in the field of marketing as well as equipping exhibitions and exhibition booths, various solutions have been created based on time, cost and type of product.

شرکت در نمایشگاه و ساخت غرفه همواره یکی از موثرترین راه های معرفی برند و محصولات و همچنین ایجاد همکاری بین گروه های هم صنف و در نهایت پیشرفت در حوزه کاری و فروش بیشتر محصولات یا خدمات است. با پیشرفت های صورت گرفته در حوزه مارکتینگ و همچنین تجهیز نمایشگاه ها و غرفه های نمایشگاهی، راهکارهای متنوعی بر اساس زمان و هزینه و نوع محصول بوجود آمده است.





Exhibition stands always express the policy and mindset governing the companies. By using the most up-to-date exhibition structures and equipping exhibition booths, as well as by using related colors and graphics, a significant investment can be made for more visibility and bold presence of the brand.

غرفه سازی نمایشگاهی همواره بیانگر خط و مشی و طرز فکر حاکم بر مجموعه‌ها است. با استفاده از به روز ترین سازه های نمایشگاهی و تجهیز غرفه‌های نمایشگاهی، همچنین با استفاده از رنگ ها و گرافیک های مرتبط می‌توان برای بیشتر دیده شدن و حضور پررنگ برند سرمایه گذاری قابل توجهی کرد.



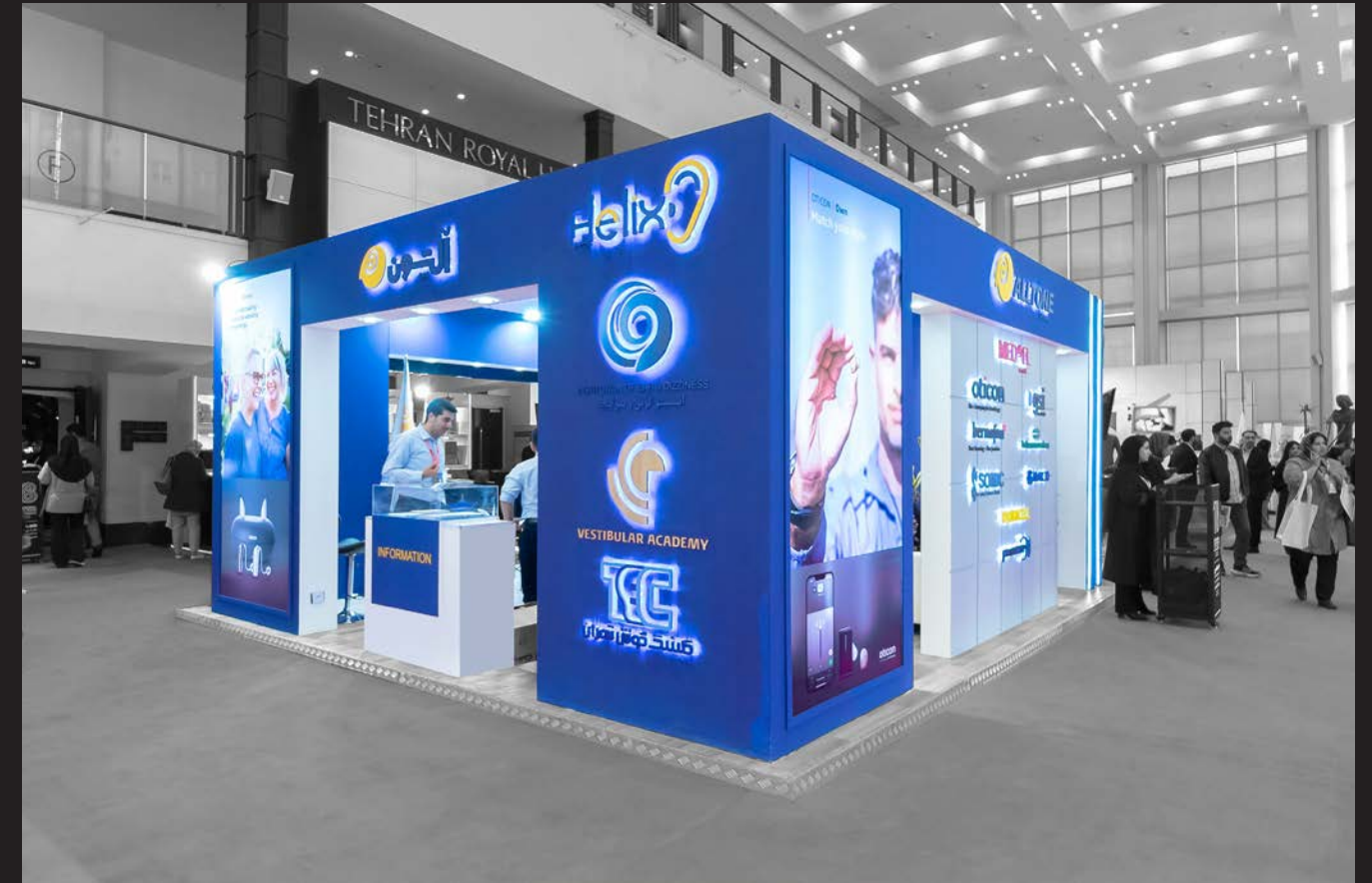
Sahlan's attention to detail and level of quality can be seen throughout the display stand building process. We ensure our clients' needs are met beyond their expectations.

توجه سهلان به جزئیات و سطح کیفیت را می‌توان در سراسر فرآیند ساخت غرفه‌های نمایشگاهی مشاهده کرد. ما اطمینان حاصل می‌کنیم که نیازهای مشتریان ما فراتر از انتظارات آنها برآورده شود.

A special design is needed for an exhibition stand considering the brand identity of a company. The possibility of making booths with different forms is one of the capabilities of exhibition constructionexhibition stands can be easily designed according to the needs of the organization and the building of the stand can be carried out without restrictions. This will make your stand different from others and will play an effective role in making your company visible and attracting attention.



برای طراحی غرفه نمایشگاهی با در نظر گرفتن هویت سازمانی یک مجموعه ممکن است به طراحی خاصی نیاز باشد. امکان غرفه سازی با فرم های مختلف، از قابلیت های ساخت و ساز نمایشگاهی است. با توجه به امکانات این گونه از اجرا، می توان غرفه های نمایشگاهی را به راحتی با توجه به نیاز سازمان طراحی نمود و غرفه سازی را بدون محدودیت در اجرا پیش برد. این امر سبب متفاوت بودن غرفه شما با دیگران شده و نقش موثری برای دیده شدن و جلب توجه شرکت شما خواهد داشت.



The process of building exhibition stands with a special design and in the form of construction begins with the evaluation of requests, needs and expectations of the applicant group. Sahlan prepares the 3D design by considering the placement of the plan and the features of the booth. After editing, brainstorming and reaching the final design, the details are carefully reviewed and prepared for implementation, and finally the construction and implementation of the booth begins.

روند ساخت غرفه‌های نمایشگاهی با طرح خاص و به صورت ساخت و ساز، با ارزیابی درخواست‌ها، نیازها و انتظارات مجموعه درخواست دهنده آغاز می‌شود. در ادامه طراحان شرکت ساهلان با در نظر گرفتن جانمایی پلان و ویژگی‌های غرفه، طراحی سه بعدی را آماده می‌کنند. پس از ویرایش و همفکری و رسیدن به طرح نهایی، جزئیات طرح به دقت بررسی و برای اجرا آماده شده و در انتها کار ساخت و اجرای غرفه آغاز می‌شود.



شرکت
ir
National
Informatics
Corporation

National
Informatics
Corporation

National



Exhibition Construction



A special design is needed for an exhibition stand considering the brand identity of a company. The possibility of making booths with different forms is one of the capabilities of exhibition construction. Exhibition stands can be easily designed according to the needs of the organization and the building of the stand can be carried out without restrictions. This will make your stand different from others and will play an effective role in making your company visible and attracting attention.

برای طراحی غرفه نمایشگاهی با در نظر گرفتن هویت سازمانی یک مجموعه ممکن است به طراحی خاصی نیاز باشد. امکان غرفه سازی با فرم های مختلف، از قابلیت های ساخت و ساز نمایشگاهی است. با توجه به امکانات این گونه از اجرا، می توان غرفه های نمایشگاهی را به راحتی با توجه به نیاز سازمان طراحی نمود و غرفه سازی را بدون محدودیت در اجرا پیش برد. این امر سبب متفاوت بودن غرفه شما با دیگران شده و نقش موثری برای دیده شدن و جلب توجه شرکت شما خواهد داشت.



In addition to building an exhibition stand with traditional and common materials such as chipboard, wood, etc., booths can be a combination of prefab Tetris structures along with construction. This speeds up the process of building a booth and can provide a different plan to introduce a collection, organization or brand.

در کنار ساخت غرفه با مواد سنتی و معمول مانند نئوپان، چوب و... و حتی مواد به روز تر، طراحی و اجرای غرفه می تواند بصورت ترکیبی انجام شود. غرفه ها می توانند ترکیبی از سازه های پیش ساخته تتریس در کنار ساخت و ساز باشند. این امر روند انجام کار غرفه سازی را سرعت می بخشد و می تواند طرحی متفاوت تر برای معرفی یک مجموعه، سازمان یا برند ارائه دهد.



Based on the research conducted on the market needs, Sahlan set up its exhibition unit independently in 2015. Having grade A, this company is a familiar name among ones providing exhibition services. Alongside the patented Tetris prefab structure, it has presented some of the most eye-catching and creative exhibition booths. The ability and high quality of the projects carried out by Sahlan has always been the main motivation of large and small companies and organizations in entrusting the work to this capable group.



بر اساس بررسی های صورت گرفته در مورد نیاز بازار، شرکت سهلان در سال ۱۳۷۵ واحد نمایشگاهی خود را به طور مستقل راه اندازی کرد. این شرکت با دارا بودن گرید A ، نامی آشنا در میان شرکت های ارائه دهنده خدمات نمایشگاهی است. در بخش نمایشگاهی در کنار سازه پیش ساخته تتریس که دارای مالکیت ثبت اختراع است، برخی از چشم گیرترین و خلاقانه ترین غرفه های نمایشگاهی را ارائه کرده است. توانایی و کیفیت بالای پروژه های انجام شده به وسیله شرکت سهلان، همواره انگیزه اصلی شرکت ها و سازمان های بزرگ و کوچک در سپردن کار به دست این مجموعه توانمند بوده است.

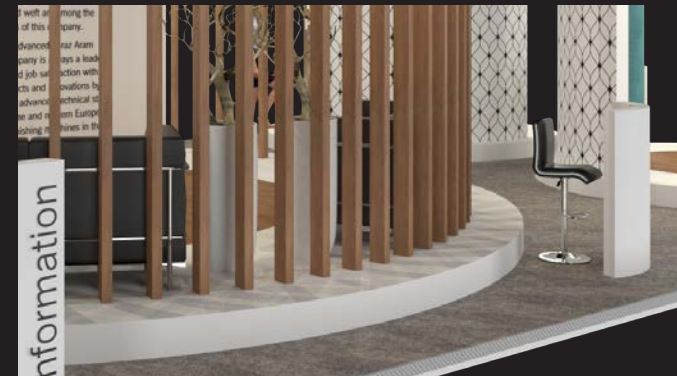
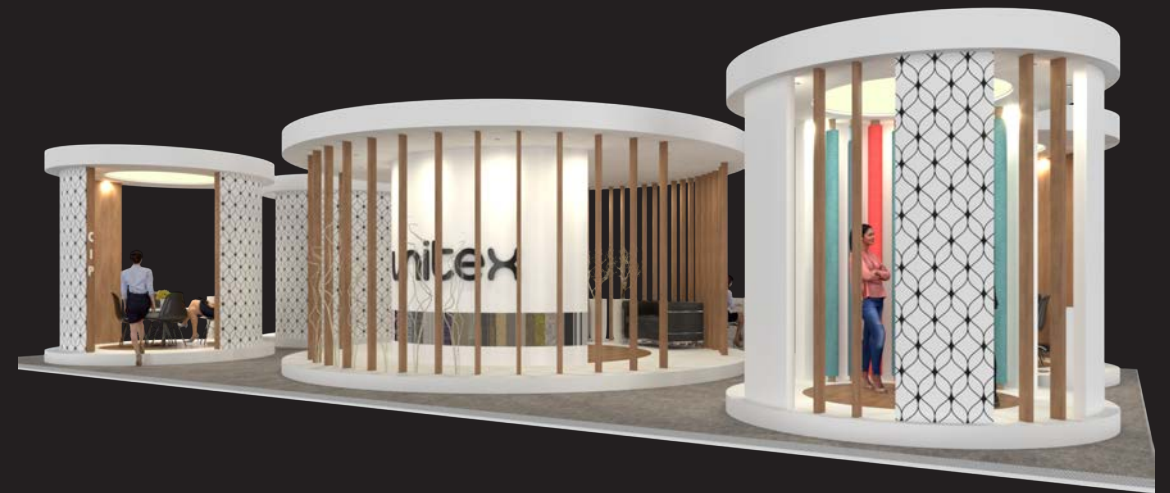




Considering the needs of the employer, along with presenting a creative and innovative plan and at the end of the design's implementation, is the most obvious point that should be paid attention to at the beginning of the booth design process. You will see examples of creative designs and attention of different employers to show a small part of the capabilities of Sahlan's collection.



در نظر گرفتن نیازهای کارفرما در کنار ارایه طرحی خلاقانه و نوآورانه و در پایان اجرایی بودن طرح، بارزترین نکته ای است که در ابتدای روند طراحی غرفه باید به آنها توجه کرد. این روند همواره در شرکت های مطرح غرفه سازی در نظر گرفته می شود. اما محدودیت هایی که در این مسیر پیش می آید هیچ گاه طراحان را از روند خلاقانه طرح باز نمی دارد. نمونه هایی از طراحی های خلاق و مورد توجه کارفرماهای مختلف برای نشان دادن بخش کوچکی از توانایی های این مجموعه درخشان را در ادامه مشاهده خواهید کرد.





Construction

Exhibition Walls

2024

تهران، خیابان خرمشهر، خیابان شهید عشقپار
Unit 8 (2nd Floor), Sahlan Building, 6th Alley
Eshghyar St., Khoramshahr St., Tehran - Iran ۲
کوچه ششم، پلاک ۸، ساختمان سهلان، طبقه ۲

تلفن: ۰۲۱ ۴۲ ۸۹ ۰۰۰۰
فکس: ۰۲۱ ۴۲ ۸۹ ۰۸۹۰
Tel: +98 21 42 89 0000
Fax: +98 21 42 89 0890

www.sahlan.co